

品牌营销型网站解决方案

方案描述

一：制作一个企业网站的策划，策划者应该考虑多方面的因素：

1)、明确自己建立网站的目的？根据自己的产品、销售渠道和销售对象等情况，明确自己的网站是信息服务型、销售型、销售服务型或是综合型，面向企业客户的网站和面向个体消费者的网站是完全不一样的，即使是面向个体消费者的网站，也并非所有都需要销售商品，而且并不是所有产品都适合在网上销售。

2)、了解你的目标市场 你的客户是企业还是个体消费者，他们来自何处？他们信息化程度如何，经常上网吗？他们主要使用哪些语言？主要希望了解哪些信息？他们的购买水平如何？主要使用哪种浏览器？当然，最初建网站时不可能了解这么细致，网站内容需要随着对消费者了解的深入而逐步调整。

3)、明确自己的竞争优势 你的网上、网下竞争对手是谁？(网上竞争对手可以通过搜索引擎查找)，与他们相比，您在商品、价格、服务、品牌、配送渠道等方面有什么优势？竞争对手的优势你能否学习？如何根据自己的竞争优势来确定你的营销战略？

4)、你如何为客户提供信息？你的网站信息来源在哪里？信息是集中到网站编辑处更新、发布还是由各部门自行更新、发布？集中发布可能安全性好，便于管理，但信息更新速度可能较慢，有时还可能出现协调不力的问题。比如，某产品已经售罄，但网站编辑却不知道，仍在网上销售该产品。

如果你在建设网站之前，循着我们的提示将上述各个环节思考清楚，并找出相对准确的答案，你就有了一个非常好的开端，剩下的主要是一些技术性的问题了。

二：公司企业做网站需要注意些什么？

1.整体布局

网站主页就好象是宣传栏或者店面??对访问者产生第一印象，都希望尽量给人留下好的印象，不是吗?一般来说，好的网站应该给人有这样的感觉：

干净整洁；条理清楚；专业水准；引人入胜。网页应该力求抓住而不是淹没浏览者的注意力，过多的闪烁、色彩、下拉菜单框、图片等会让访问者无所适从??离开是最好的选择，就象一些商店，播放震耳欲聋的发烧音乐，你要做的唯一决定就是离开那里，越快越好。

2.信息

无论商业站点还是个人主页，你必须给人们提供有一定价值的内容才能留住访问者，因为我们人类总是惟利是图，第一个问题总是：“对我有什么用处?” 所以你必须提供某些有价值的东西，当然并不是说必须提供某些免费的物品??免费书籍、免费入场券、免费度假等，这些“有价值的东西”可以是： 信息;娱乐; 劝告; 对一些问题的帮助;

提供志趣相投者联络的机会; 链接到有用的网页，等等。

如果你经营的是企业网站，需要提供关于产品或服务的信息： 容易理解;容易查询;容易订货。

3.速度

我们都知道，页面下载速度是网站留住访问者的关键因素，如果 20?30 秒还不能打开一个网页，一般人就会没有耐心。至少应该确保主页速度尽可能快，最好不要用大的图片。应该时时提醒自己，网站首页就象一个广告牌。当开车经过一个广告牌时，没有时间阅读上面的详细说明，也不可能赞赏其复杂的图案，广告标志从眼前一闪而过，必须在

一 瞬间给人留下印象。 网上访问者也是“一闪而过”，保证你的首页简单而快速。网上有许多关于如何增加速度的文章??检查下载速度，放弃一切显著减慢主页速度的资料。

4.图形和版面设计

图形和版面设计关系到对主页的第一印象，图象应集中反映主页所期望传达的主要信息。

如果有系列商业站点，你不必让过分显眼的动画出现在首页??但如果你的网站是游戏站点， 动画将是必不可少的一部分内容。

图片是影响网页下载速度的重要原因，根据经验，把每页全部内容控制在 30K 左右可以保证比较理想的下载时间。图象在 6~8K 之间为宜，每增加 2K 会延长 1 秒钟的下载时间。

颜色也是影响网页的重要因素，不同的颜色对人的感觉有不同的影响，

例如： 红色和橙色使人兴奋并使得心跳加速；黄色使人联想到阳光，是一种快活的颜色；考虑到你希望对浏览者产生什么影响，请为网页选择合适的颜色。

阅读西方格式文本时，眼睛从左上方开始，逐行浏览到达由下方，插入图象时不要忘记这种特性。任何具有方向性的图片应该放置在网页中对眼睛最重要的地方，如果在左上角放置一幅小鸟的图片，鸟嘴应该放在把浏览者目光引向页面中部的地方，而不是把视线引走。 这种思路可以用于所有图片： 面部应该“看”网页的中部；

汽车的“停靠”面向网页中部；道路、领带等等图片的放置都应该在有助于吸引目光从左向右、从上向下移动。 一般总是把网站导航条放置在页面左边，也是出于这种考虑??不断地出现在浏览者的视野之中。

5.文字的可读性

我们仍然用广告牌的比喻来说明，文字要在广告牌上突出，周围应该留有足够的空间。也许你曾到过一些网站，要么拥挤不堪的文字觉得好象只有把脑袋钻进去才能阅读，要么

深色的背景给人的感觉好象处于非常狭窄的空间里，而且让人的心情感觉很压抑。某些背景色的令人阅读困难；紫色、橙色和红色让人眼花缭乱。文字的颜色也很重要，不同的浏览器有不同的显示效果，有些在你的浏览器上很漂亮的颜色在其他浏览器上可能无法显示。参考报纸的编排方式，为方便或快速阅读将你的内容分栏

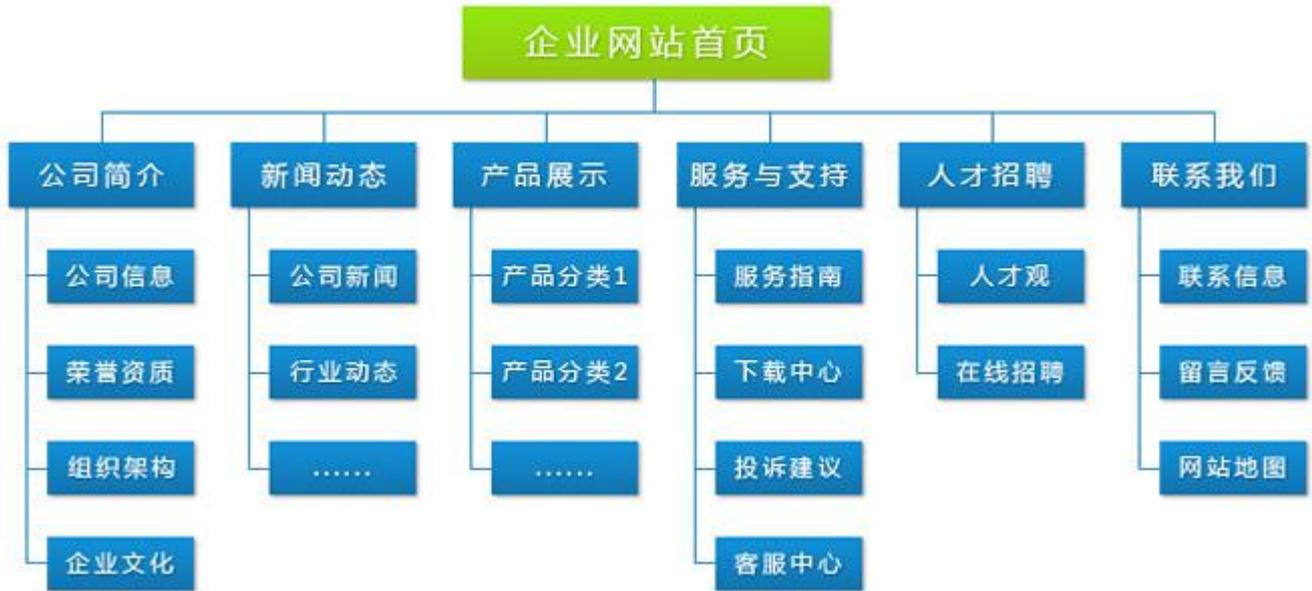
设计，甚至两栏也要比一满页的视觉效果要好。另一种能够提高文字可读性的因素是你所选择的字体，通用的字体(Arial, Times New Roman, Garamond and Courier)最易阅读，特殊字体用于标题效果较好，但是不适合正文(试想浏览整页的 Gothic, Script, Westminster, or Cloister 会是怎样的感受)。因为阅读费力，你的眼睛很快就会疲劳，不得不转移到其他页面。明白我的意思了吗？

6. 网页标题的可读性

必须尽量使你的网页易于阅读，除了分栏之外(将页面纵向分割)，也需要利用标题和副标题将文档分段。为所有标题和副标题设置同一字体，并将标题字体加大一号，所有标题和副标题都采用粗体，这样便于识别标题(字体加大加粗)和副标题(粗体，与正文字体大小相同)，使浏览者一眼就可以看到要点，以便找出并继续阅读有兴趣的内容。标题的重要性可见一斑，要认真写好每个标题！也可以将整句采用粗体或用不同的颜色突出某些内容，不过不要用难以阅读的颜色。

7. 导航

由于人们习惯于从作到右、从上到下阅读，所以主要的导航条应放置在页面左边，对于较长页面来说，在最底部设置一个简单导航也很有必要(只要两项就够了：主页|页面顶部)。确定一种你满意的模式之后，最好将这种模式应用到同一网站的每个页面，这样，浏览者就知道如何寻找信息。



8. 保护个人信息声明和客户推荐信

对于商业网站来讲，最重要的事情之一是确保潜在客户的信心，你应该明确地告诉人们，如何对其兴趣、爱好，尤其个人隐私保密，很有必要专门用一个页面详细陈述你的保护个人信息声明，包括对访问者的 email 地址保密、如何接受定单、如何汇总信息、汇总这些信息的目的、谁可以看到这些信息等基本内容。访问者也想知道你的产品或服务现有客户的反映，所以如果能引用与你关系融洽的客户对你的积极评价，对你的可信度将很有帮助。不要害怕向顾客索取推荐信??人们都愿意自己的意见有价值。你可以把客户的推荐信另设计为一个网页，作为对客户推荐信的回报，在这里链接到客户的网站??这也是一种“双赢”。

9. 词语

一个网站如果只有漂亮的外观而词语错误连篇、语法混乱，同样是失败的，对于网站所有者和负责人将产生很坏的影响，人们会用许多贬义词来评价你：粗心大意、懒惰、外行、没水平等等。你愿意把自己辛苦挣来的钱花在一个连自己的网站都马马虎虎的人吗?你可以按照上述步骤改进你的网站制作技巧;你可以请人对你的工作进行校对、编辑;你

也可以请人为你制作网页；总之，上述步骤在很多方面对你会有所帮助，不要因为对某些步骤的疏忽而影响你的网站的整体效果。

三：企业建立官方网站要注意什么？

新站直从上线以后，就很多方方面面都是需要注意。新网站要做 SEO，我们最重要的就是让网站能得到搜索引擎的信任，让蜘蛛都正常抓取我们的内容，然后给与最高的权重(注意这儿的权重不是指网站的排名，而是网站的内容受搜索引擎的欢迎)。那么新网站做 SEO 应该注意些什么，具体应该注意如下几点：

1、网站的内容最好是多准备一些行业相关的原创的文章，但是这里要注意的事。不是百分之百非得自己写，可以弄一些行业相关的资料然后经过一定的整理。如果能做到全站原创那当然搜索引擎是比较喜欢，但是感觉也不大现实，很多行业可原创必不是很高。因为很多技术性的东西，是没办法去更改的。千万不要全站采集，如果新站的时候就大量采集。网站收录都提不上去，当然搜索引擎去判定你网站是否是最受欢迎的，网站收录也占了很大的比分。

2、过度优化这里我们最想在提到的就是，网站的关键词密度不要过份的去追求，自然出现就好啦!还有就是网站首页不要做过多与网站内容相关的锚文本。网站 SEO 也是一个慢慢操作的过程，如果一开始网站在没有任何的权重的时候就去做大量的 SEO 操作，那结果就是被降权，或是关键词很难排名。每篇文章不一定非得出现首页的锚文本链接，做锚文本的时候一样要注意多样化，尽量做全站锚文本的形式。

每次做锚文本尽量采用不同的表现形式，这样久而久之蜘蛛形成习惯了，只要一发现这种特殊的形式，都会给与一定的权重。新网站是一个培养过程，不需要做太重的动作，百度越来越注意自然。

3、外链其实一提到 SEO，很多朋友第一反应就是多做外链。外链确实是做 SEO 工作不可缺少的一部，那么我们这儿提到的就是新网站做 SEO 优化。所以我们不要过多的

去添加外链，外链讲究的长期坚持，而且可以根据网站的一个具体表现去添加。如果一个网站即不收录，关键词又没排名。甚至网站都出现降权的现象，这种情况你假如再去过分的大量做外链那最终的结果就是火上加油，起不到任何正面的作用。(红涛建议新站在没有收录的时候尽量不要去大量添加外链)

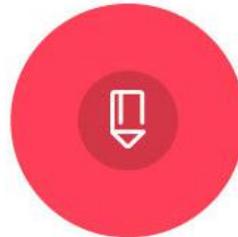
4、网站服务器和域名其实一个网站的整个 SEO 流程都离不开服务器的支持，如果服务器经常打不开，或者受到这样那样的外界影响，哪怕是你 SEO 操作做得再好都不一定有多大的效果，稳定压倒一切。

上述步骤在很多方面对你会有所帮助，不要因为对某些步骤的疏忽而影响你的网站的整体效果。

团队优势



原创能力



设计水平



插件开发



团队运作



模板质量



售后保障