

外贸网站建设方案

一、外贸网站建设概述

电子商务对于中小企业扩大出口具有非常明显的积极作用。中国的中小企业具有数量大、行业广、历史短、相对离散、动态交易等特点。外贸公司走电子商务道路，是业务突破一个重要策略。网站建设是外贸企业的第一步，外贸型的中小企业，有对外业务，建网站的需要似乎比一般的中小企业更加迫切。因为作为主要客户是海外的市场，不可能企求客户对企业进行实地考察。于是，一个好的外贸网站就成了一个窗口，向海外客户展示企业产品、宣传企业理念、维护企业形象，通过互联网打造品牌。利用电子邮件、即时聊天工具等形式。这样，网站成了与国外客户交流、贸易的最好方式，建站成为企业电子商务尤为重要的环节。总之，对于想开拓国际市场的外贸公司来说，建立一个符合国际标准的外贸网站无疑是最为快捷、高效、低成本的选择。

二、外贸网站区别于其他企业网站特点:

- 1、外贸网站面向国外客户，所有价值的访问量来之国外用户；
- 2、外贸网站的设计风格 and 用户体验要力求符合国外用户；
- 3、外贸网站要有良好的互动性，让客户能容易找到联系方式或通过在线客服工具直接联系我们客服；
- 4、对于外贸网站的优化，要符合国际化搜索引擎收录规律，比如谷歌、雅虎；
- 5、选择海外的虚拟空间，保证外贸网站的访问速度。

三、外贸网站配置套餐

我们面向不同的群体，分别推出了基础型外贸网站建设套餐和定制型外贸网站建设套餐两种外贸网站建设服务方案。如果您的外贸业务是个人 SOHO 创业或小型外贸公司，在外贸网站建设的预算不太多，可以选择较简洁基础型外贸网站建设套餐；如果您的外贸业务已较成熟或从业时间比较长的外贸公司，希望网站有更高品质的设计，更强大的功能，推荐您选择定制型外贸网站建设套餐。

外贸营销型网站—基础版报价

网站类别	产品/服务	产品/服务内容	详情介绍及报价
网站基础信息	服务器/空间	美国服务器 1G 空间和数据库共用内存保证安全	美国西海岸，访问速度国内也较快 1000
	程序框架	PHP 语言+MYSQL 数据库	强大稳定安全的网站程序语言和架构
	国际化风格	符合国外用户审美风格	分析国外客户的访问习惯和审美标准
	浏览器兼容性	支持 IE9,IE10,IE11, 谷歌, firefox 等国外主流浏览器	涵盖 Mac 浏览器和 win10 自带 EDGE 浏览器
网站外观设计	网站页面是否需要原创设计	原创根据客户需求定制开发，也可以参考其他网站样式	原创 2000 固定设计 500
	网站语言版本开发	可提供英语、韩语、西班牙语、日语等语种的网站语言开发	中英文 2000（不同语言版本费用不同）
	Banner 图片设计优化	个性化 banner 图设计，图片、文字分离，利于网站优化	200
网站功能模块	网站统计系统	对接网站统计系统方便管理和数据分析	100（可选）
	地图定位标注	对接 Google 地图数据	100（可选）
	产品展示、产品信息发布系统	多图展示，可设立多个缩列图，以便在一定空间内多展示产品细节；支持商品自定义添加，图文显示，缩略图自动生成，商品放大镜	500
	项目展示	可根据客户要求项目进行分类，例如按行业分类，以便客户快速浏览所在行业案例。	
	全站搜索功能	买家可在网站上直接输入产品的品名型号或者描述中的参数进行搜索，轻松找到要找的产品信息	300
	网站信息发布系统	用于生成公司简介、企业资质、联系我们等单页面表现形式支持新闻信息自定义添加，图文显示	500
营销功能及网站安全	网站询盘功能	支持客户在线发送询盘，轻松管理客户资料	500
	网站安全	网站内容防复制、网站木马和攻击监测	500
网站开发周期	域名、服务器、网站维护（网站数据备份、系统维护，保证网站正常访问）		26 个工作日
报价	第二年起续费：1000		合计 5800